



Portraits de séniors

Les seniors appartiennent à plusieurs générations et à une foule de régimes de retraite différents... Ils assument des rôles multiples : salarié en fin de carrière, super-mamie, bénévole surbooké, grand voyageur ou esthète raffiné. Un effet de génération qui décoiffe.

Les plus de 80 ans constituent le groupe des personnes âgées. C'est la génération de la guerre. Leur autonomie et leurs capacités physiques sont souvent très diminuées.

La génération de la guerre d'Algérie constitue aujourd'hui le groupe des retraités confirmés (ils ont bien plus de 65 ans). Ils sont soucieux de leur jardin, des jouets des petits-enfants, de la maison, et déjà de la santé qui commence à se dégrader.

Avec les boomers, c'est la génération de la contraception, de la liberté sexuelle, de mai 68 et de l'épanouissement personnel qui arrive aujourd'hui à l'âge de la retraite. La génération des années coca-cola qui voit la fin des trente glorieuses et la génération montante s'engager dans la révolution électronique et s'empêtrer dans des débuts de la mondialisation. Les boomers ouvrent une ère nouvelle avec l'essor des classes moyennes, de ce que H. Mendras nomme « la constellation centrale ». Ils ont bénéficié de l'élévation du niveau d'éducation, ils ont dans l'ensemble de meilleurs revenus que la génération précédente. Ils font rêver les commerçants et les fournisseurs de services.

Le boomer, qui se sent plus jeunes que ses artères, désire avoir une retraite active. Un emploi du temps partagé entre une deuxième carrière, moins prenante que la première, des activités de loisir régulières, l'entretien de sa forme physique, des voyages et du temps libre passé avec ses petits-enfants. Les questions de santé se posent sans toutefois être dominantes.

Les boomers sont des consommateurs qui achètent l'émotion de façon rationalisée et n'ont pas peur de l'innovation. Chacun limitera ses envies selon ses revenus, sa forme physique limitera son aptitude à réaliser ses envies : l'accomplissement des rêves d'hier avec les atouts d'aujourd'hui.

Les boomers sont de jeunes grands-parents dynamiques et capables d'adaptation. Leur savoir-faire est précieux. Ils sont pas encore touchés par le vieillissement physique et intellectuel. Le modèle « super mamie » a le vent en poupe : c'est celui la jeune retraitée qui bouge, qui fait beaucoup de choses avec ses petits-enfants et qui pratique aussi des tas d'autres activités qui lui plaisent, c'est l'opposé de « mamie confiture » à l'ancienne.

Et si les retraités continuaient à être productifs ?

Les nouveaux seniors sont généralement en bonne santé, pleins d'expérience et de dynamisme. Beaucoup d'entre eux vont se déplacer et transformer les territoires. Que faites vous pour eux ? La nouvelle génération de retraités a d'autres aspirations... Le bureau d'aide sociale ne suffit plus !!

Que leur offrez vous en matière de **lieux d'échanges**, de **rencontre** et de **partage** ? d'**activités sociales et humanitaires** ? Savez-vous de quoi ils ont envie quand il s'agit de **loisirs culturels** ou de **loisirs sportifs** ? Et l'**intergénérationnel** ?

Les jeunes retraités sont disponibles. Ils veulent rester « dans le coup », rester actifs pour rester jeunes. Quelle place leur donnez vous dans vos projets ?

Flashdiag Seniors est un diagnostic ciblé des ressources et du potentiel de votre territoire :

Pour répondre aux attentes et aux besoins de vos seniors. Pour les intégrer dans la vie de la cité et en faire un atout pour votre territoire.

Flashdiag Seniors, c'est aussi une étude-action simple et rapide à mettre en place pour faire le point et **trouver des idées**.

Flashdiag Seniors :

Un bilan de vos ressources

Des groupes de discussion avec vos seniors

Des entretiens dynamiques avec les acteurs institutionnels

Des recommandations opérationnelles

N'hésitez pas à nous contacter au 01.43.70.17.57

Corrélation est un cabinet d'étude, d'enquêtes et de conseil, spécialiste de l'observation territoriale, des loisirs et de la culture.

Notre métier : observer, questionner, comprendre et offrir des pistes opérationnelles et stratégiques d'action.

Nous sommes à votre écoute. Flashdiag séniors, un diagnostic concret de votre situation, même pour les petits budgets.



Bien vieillir ne s'improvise pas

Grâce à l'augmentation de l'espérance de vie, aux progrès de la médecine et à l'élévation générale du niveau d'éducation, aujourd'hui, la retraite est l'orée d'une nouvelle étape de la vie.

Retraite et vieillesse ne sont plus synonymes. Si parfois la retraite est une période difficile à vivre, elle devrait être l'occasion d'élaborer de nouveaux projets, de se lancer dans de nouvelles aventures.

Le travail est une activité qui agence toutes les autres (familiales, sociales, de loisir), et cela durant plusieurs décennies. A la retraite, les rythmes sociaux sont bouleversés. Une organisation nouvelle du temps libéré devient nécessaire. La solitude, principale cause d'inadaptation à la retraite, guette. La diminution, brutale ou relative, des revenus ne facilite pas l'aménagement d'une nouvelle vie.

Une retraite, ça se prépare. Plusieurs stratégies sont possibles, certaines peuvent être mises en place dès avant 65 ans... Comment compenser la perte des relations de travail ? Comment mettre à profit la disparition des contraintes d'horaires et des activités imposées (par le travail). En somme, **quel projet de vie construire ?**

La retraite « retranchée » ou la retraite « abandon », synonymes de repli sur soi et d'isolement, ne sont pas des formules bienvenues contrairement à la retraite « épanouissement » marquée par des aspirations d'activités et de relationnel : accroissement des activités de loisir, participation associative et, chez certains, retour ou maintien d'une activité professionnelle. L'engagement, qu'il soit pris envers des personnes ou des causes sociales, est une voie possible. Les hobbies, les cours variés et les activités sportives en sont une autre, non incompatible avec la première. Si certains préfèrent les activités manuelles (bricolage, jardinage), d'autres sont plus attirés par des occupations artistiques et intellectuelles (peinture, musique, cours, informatique, lecture). L'essentiel est d'avoir des centres d'intérêts, anciens ou nouveaux, autour desquels construire un projet de vie et une participation sociale.

Certains trouveront par eux-mêmes la voie qui leur convient. D'autres auront des difficultés à y parvenir. D'autant que les activités qui pourraient **satisfaire leurs centres d'intérêt** ne sont pas toujours à portée de main.



Un atout du dynamisme territorial

La génération des seniors nés après 1945 va profondément changer la vision que nous avons de la retraite et de la notion même de vieillesse.

Quand ils parlent d'avenir, les boomers disent **confiance, espoir, envies, projets**. Ils ont le sentiment qu'ils ne seront jamais vieux. Et cela influence leurs choix. Celui du logement par exemple... la « maison de retraite » du boomer, à l'évidence, ne ressemblera pas à celle de ses parents.

Mais ils disent aussi : « Ce n'est pas simple de trouver des activités qui cadrent avec ce que nous sommes et avec ce que nous rêvons de faire. » Les nouveaux retraités vont venir s'installer dans votre territoire. Ils sont porteurs d'atouts économiques et ont souvent la capacité de financer les services qu'ils attendent. Dans le même temps, ils veulent de la tranquillité et sont parfois hostiles aux implantations industrielles. Les collectivités locales sont déjà confrontées à des conflits d'usages intergénérationnels.

La notion de 3ème âge qui date des années 1970, est aujourd'hui ambivalente. Et on ne sait plus quels mots utiliser. Les vieux chers à Jacques Brel, les anciens, les personnes âgées, les seniors... ?

Le vieillissement de la population aura, a déjà, des conséquences multiples sur les activités dans les territoires : modification des marchés, mutation du monde professionnel, apparition de nouveaux métiers, revalorisation de l'immobilier, redensification des centres villes. Une économie locale dynamique ne peut se contenter de résidentiel et de tourisme urbain.

Dans les années 70, l'offre de services à l'attention des personnes vieillissantes a été impulsée par les pouvoirs publics, notamment les municipalités. Une multitude d'initiatives privées a ensuite pris le relais. Aujourd'hui, le programme national « bien vieillir » ouvre de nouvelles perspectives. Comment s'en saisir ?

Que font ou que pourraient faire aujourd'hui les collectivités locales pour aider et soutenir les boomers, les jeunes retraités ? Pour répondre à leurs attentes ? Pour accompagner leur aînés ?

Le papy-boom sera-t-il un boulet pour la collectivité ou un facteur de dynamisation ? Une retraite bien gérée diminue les coûts sociaux, crée une dynamique et génère de l'activité économique.

Tirer parti de la disponibilité des seniors en leur donnant une place dans les projets de la cité... et toute la collectivité - jeunes et moins jeunes - y trouvera son compte.



corrélation

www.correlation-conseil.com